



Biedrība „Ropažu Garkalnes partnerība”
Sporta iela 2, k-2 Ropaži, Ropažu novads, LV-2135
T: 29210007, e-pasts: eva.haberkorne@gmail.com

Aktivitāšu apraksts Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) Latvijas lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma „Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība” projektam:

Pielikums 1

1.Sadarbības projekta apraksts "Eko ziemeļos/ Eco-north"

Pasākumu kopums: pieredzes apmaiņas braucieni, semināri, meistarklases, kas veicinās uzņēmējdarbības prasmju apgūšanu jauniešu vidū, tai skaitā iepazīstinās ar labo praksi - "zaļās" uzņēmējdarbības pieredzi un metodēm partneru teritorijās				
Aktivitāte	Mērķis/ Apraksts	Dalībnieku skaits/ pārstāvniecība	Laiks	Vieta
1.Viktorīna (2019.februāris - aprīlis) Vietējā aktivitāte projekta dalībnieku atlasei	Mērķis: Izmantojot interaktīvu/aizraujošu erudīcijas viktorīnu tiks atlasīti projekta dalībnieki. Viktorīnā tiks uzdoti jautājumi par: ģeogrāfiju, zaļo uzņēmējdarbību, videi draudzīgām tehnoloģijām, klimata pārmaiņām utt. Šādā veidā VRG jaunieši tiks ieinteresēti iesaistīties projektā. Motivētākajiem un erudītākajiem viktorīnas dalībniekiem tiks piedāvāta iespēja doties uz Polijas un Somijas nometnēm, kā arī aktīvi iesaistīties vietējos semināros un nometnē.	66 LV VRG jaunieši no 6 partnerību teritorijā esošajām vidusskolām. Vidēji 22 jaunieši vecumā no 15-20 gadiem no katras VRG.	2019.gads Feb-Apr	Visās LV VRG teritorijās
2.Starptautiskā nometne Polijā 2019.gada jūnijs	Mērķis: aktivizēt partnerorganizāciju jauniešus, veicināt uzņēmējdarbības prasmes, interesi par zaļo uzņēmējdarbību un attīstīt saskarsmes un sadarbības prasmes starptautiskā vidē. Nometnes laikā jaunieši tiksies ar biznesa un izaugsmes treneriem, apmeklēs uzņēmējdarbības meistarklases. Dalībnieki apmeklēs uzņēmumus, kas Polijā darbojas ekotūrisma un ekoloģijas nozarē, jeb attīsta videi draudzīgu uzņēmējdarbību. <i>Zināšanu pārnese uz vietējām VRG:</i> Aktivitātes laikā, jaunieši sagatavos prezentācijas un dalīsies ar citiem jauniešiem savās VRG teritorijās.	33 dalībnieki 7-PL 7-FN 7-EST 12-LV	2019.gada 3-7.jūnijs	Polija, VRG Ziemia Gotyku
3.Starptautiskā nometne Somijā 2019.gada augusts	Mērķis: aktivizēt partnerorganizāciju jauniešu interesi par zaļo un bio uzņēmējdarbību. Iedrošināt jauniešus attīstīt saskarsmes, sadarbības un tīklošanas prasmes starptautiskā vidē. Nometnes laikā jaunieši tiks iepazīstināti ar Somijas partnera labās prakses zaļās uzņēmējdarbības piemēriem: atkritumu šķirošanas un pārstrādes uzņēmumu un vietējiem ekotūrisma uzņēmumiem. Meistaklasēs un semināros jaunieši apgūs zināšanas par videi draudzīgiem risinājumiem un inovācijām, kā arī veidus, kā videi draudzīgas idejas attīstīt uzņēmējdarbībā. <i>Zināšanu pārnese vietējām VRG:</i> Aktivitātes laikā jaunieši fotografēs nometnes gaitu un veidos aprakstus par iegūtajiem iespaidiem un zināšanām. Šo materiālu jaunieši prezentēs savās VRG teritorijās organizētajos projekta pasākumos, ka arī publicēs internetā un vietējos mēdijos.	33 dalībnieki 7-PL 7-FN 7-EST 12-LV	5-9.augusts, 2019	Somija VRG Kuudestan teritorijā

4. Radošo semināru cikls 2019-2020 (Vietējās aktivitātes)				
4.1. Seminārs "Radošs starts uzņēmējdarbībā"	Ievadseminārs. Izaugsmes seminārs /treniņš ar mērķi iekustināt jauniešus, attīstīt līdera prasmes un komandu veidošanas principus un prasmes.	35, visas LV VRG (pa 11 jaunieši + 2 pieaugušie)	2019.gada oktobris	Daugavkrasts teritorija
4.2. Zaļā uzņēmējdarbība a. Mans potenciālais uzņēmums.	Mērķis: pārādīt zaļās uzņēmējdarbības galvenās atšķirības mūsdienu biznesa vidē Latvijā, Eiropā, pasaulē. Galvenie izaicinājumi un kā tos pārvarēt. Ilgtspējas ideja un tās praktizēšana ikdienā - uzsākot ikvienu biznesa ideju. Piemēri no labās pieredzes no kuriem rast iedvesmu un pārņemt biznesa modeli. Zaļo uzņēmumu apmeklējums VRG teritorijās.	35, visas LV VRG (pa 11 jaunieši + 2 pieaugušie)	2019.gada novembris	RRLAB Teritorija (Krimulda)
4.3. Seminārs "Radi uzņēmumu un izvērtē uzņēmējdarbību"	Seminārs, kurā jaunieši tiek iepazīstināti ar uzņēmējdarbības pamatiem, no idejas rādīšanas līdz biznesa koncepta izveidei. Kā attīstīt un veicināt personīgo uzņēmības prasmi-novedot ideju līdz realizācijai?	35, visas LV VRG (pa 11 jaunieši + 2 pieaugušie)	2020.gada janvāris	"Ropažu un Garkalnes partnerība" teritorija
4.4. Praktiskais seminārs "Es mācos reklamēt un pārdot"	Pārdošana un reklāma, kā galvenā uzņēmējdarbības sastāvdaļa mūsdienās. Reklāmas izveidošanas pamati un darbs/fokuss uz mērķauditoriju. Dažādas tehnikas un kanāli, gan reklāmas izveidei, gan produkta virzīšanai. Reklāmu radīšana izmantojot video, foto, vizualizācijas un digitālo stāstu veidošanu. Praktisku iemaņu trenēšana.	35, visas LV VRG (pa 11 jaunieši + 2 pieaugušie)	2020.gada marts	Daugavkrasts teritorija
4.5. Izzinošs seminārs "Iepazīt un izvērtēt uzņēmumu"	Interaktīvs process, kura laikā jauniešiem būs iespēja iepazīt dažādus uzņēmumus visos to darbības līmeņos. Viss tiks veidots interaktīvi, tā lai panāktu jauniešu maksimālu iesaisti izziņas un izpētes procesos un nebūtu tikai pasīvā klausīšanās, bet aktīva mijiedarbība starp uzņēmumu un jauniešiem. Katram jauniešim būs sava misija, kuru palīdzēs fokusēties uz tām detaļām, ko katrs varēs izmantot tālāk savā iespējamā biznesā vai citā aktivitātē. + Uzņēmumu apmeklējums VRG darbības teritorijā.	35, visas LV VRG (pa 11 jaunieši + 2 pieaugušie)	2020.gada aprīlis	RRLAB Teritorija
4.6. Praktisks seminārs "Jauns uzņēmums un eksports"	Galvenais uzsvars tiek likts uz sadarbības partneru meklēšanu, apzināšanos, eksporta tirgus apzināšana un izvērtēšana. Tiek nodrošināta tikšanās ar strādājošiem uzņēmumiem un viņu pieredzes stāstiem eksportā. Praktiski uzdevumi produktu/pakalpojumu eksportam. Interneta resursu apzināšana: interneta veikalu analīze (iespējas un izaicinājumi) Praktiski uzdevumi un teorija.	35, visas LV VRG (pa 11 jaunieši + 2 pieaugušie)	2020.gada maijs	RRLAB Teritorija
4.7. Noslēguma pasākums. Filmas prezentācija/uzņēmumu prezentācijas	Noslēguma pasākums, kurā tiek apkopota visa iegūtā pieredze un sasniegtie mācību un pieredzes rezultāti. Galvenais uzsvars izvērtējumā ir atgādināt par jau zināmām lietām, gan iedvesmot tās izmantot aktīvāk un arī turpmāk, apmainīties ar dažādām pieredzēm un identificēt personiskos un profesionālos sasniegumus, lai balstoties uz tiem turpinātu savas iniciatīvas jau pēc projekta reālajā dzīvē.	35, visas LV VRG (pa 11 jaunieši + 2 pieaugušie)	2020.gada jūnijs	Daugavkrasts teritorija
4.8. Mācību materiāls "Kā es radu uzņēmumu". Īsfilma.	Katrā aktivitātē sākot no projekta sākuma tiek izveidota jauniešu komanda, kurā mentoru pavadībā tiek veidots pieredzes /mācību materiāls par to, kā rodas, veidojas un dzīvo uzņēmums. Materiāls būs piemērotam jauniešu auditorijai, lai to varētu izmantot gan projekta jaunieši, gan citi jaunieši ārpus projektu. Materiāls izmantojams, lai jauniešiem pašmācības ceļā varētu kļūt uzņēmīgāki un spētu izveidot savu pirmo uzņēmumu. Materiālā tiks iekļautas gan praktiskas metodes, gan īsi, iedvesmojoši piemēri no citiem jauniešiem, kuri jau ir uzsākuši uzņēmējdarbības gaitas. Materiāli/s būs publicējami sociālajos tīklos un partneru mājas lapā. Materiāla garums: 12-20 min.	Pēc semināra vadītāju ieskatiem. Jaunieši, kuriem ir interese.	2020. Maijs	Visas VRG

5. 2020.gads – Jūlijs – Starptautiskā Nometne Latvijā.	<p>Mērķis: Atkal satikties ar projekta dalībniekiem, kas nav redzēti jau gadu. Kavēties labās atmiņās, kā arī apmainīties ar pieredzi, kas gūta šajā laikā. Nometne ne tikai atsvaidzinās citās nometnēs un semināros iegūtās zināšanas, bet atkārtoti izaicinās jauniešus sadarboties, domāt par nākotni, uzņēmējdarbību un veidu, kā pasauli padarīt tīrāku, inovatīvāku un zaļāku.</p> <p>Nometnes laikā jaunieši veidos mācību uzņēmumus: no idejas, līdz mārketinga plāna izstrādei un potenciālo klientu apzināšanai. Mācību uzņēmumu veidošana notiks mentora uzraudzībā, kurš palīdzēs risināt jautājumus visos uzņēmuma attīstības posmos. Jaunieši tiks informēti par labās prakses zero waste un dabai draudzīgas uzņēmējdarbības piemēriem Latvijā.</p> <p>Nometnes noslēgumā, jaunieši prezentēs savus mācību uzņēmumus. Katra VRG prezentēs arī nelielu filmiņu par videi draudzīgu uzņēmējdarbību savās teritorijās.</p>	36 dalībnieki 7-PL 7-FN 7-EST 15-LV	2020.gads, Jūlijs	RRLAB Teritorija Mālpils
--	---	---	----------------------	-----------------------------

2. Sasniedzamie rezultāti un ieguvumi tiešajiem labuma guvējiem

	Apraksts	Skaitis
	Noorganizētas 2 pieredzes apmaiņas braucieni – nometnes Polijā un Somijā. Katrā no braucieniem piedalīsies vismaz 4 dalībnieki no katras partnerības, no tiem 3 bērni un 1 pieaugušais no katras VRG.	24
	Noorganizēta viktorīna katrā no Latvijas partnerības teritorijām, aktivizēti un ieinteresēti jaunieši.	66
	Noorganizēti semināri katrā no Latvijas partnerības teritorijām. Kopā 7	35
	Noorganizēta 1 starptautiska nometne ar dalībniekiem no Polijas, Somijas un Igaunijas.	36
	Publicitātei: Sagatavots mācību materiāls "Kā es radu uzņēmumu".	1
	Publicitātei: Publikācijas VRG mājas lapās, vietējos laikrakstos par projekta gaitu. Aptuvenie publikāciju termiņi: 30.02.2019; 30.04.2019; 20.06.2019; 30.08.2019; 30.10.2019; 20.02.2020; 20.06.2020; 30.07.2020.	8

3. Plānotais kopējais starptautiskās sadarbības projekta budžets

Sadarbības projekta partnerības	Plānotais maksimālais budžets (EUR)
Biedrība "Ropažu Garkalnes partnerība" (Vadošais partneris Latvijā) Biedrība "Partnerība "Daugavkrasts" Rīgas rajona Lauku attīstības biedrība (RRLAB)	75382.23
Local Action Group Kuudestaan (Somija) Projekta vadošais partneris	132 000
NGO PAIK (Igaunija)	30 0005
Local Action Group Ziemia Gotyku (Polija)	28 000

Laika grafiks projekta "Eko Ziemeļos/Eko-North" aktivitātēm.

	2019												2020											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Viktorīna		x	x	x																				
2. Starptautiskā nometne Polijā						x																		
3. Starptautiskā nometne Somijā								x																
4.1. Seminārs "Radošs starts uzņēmējdarbībā"										x														
4.2. Zaļā uzņēmējdarbība. Mans potenciālais uzņēmums.											x													
4.3. Seminārs "Radi uzņēmumu un izvērtē uzņēmējdarbību"													x											
4.4. Praktiskais seminārs "Es mācos reklamēt un pārdot"															x									
4.5. Izzinošs seminārs "Iepazīt un izvērtēt uzņēmumu"																x								
4.6. Praktisks seminārs "Jauns uzņēmums un eksports"																	X							
4.7. Noslēguma pasākums. Filmas prezentācija/uzņēmu mu prezentācijas																		x						
4.8. Mācību materiāls "Kā es radu uzņēmumu". Īsfilma.																	X							
5. Starptautiskā Nometne Latvijā.																			x					